

CATALOGO 2023



Resumen



INTRODUCTION

- 03 / ¿ Quiénes somos ?
- 07 / Las culturas panaderas
- 09 / Nuestros compromisos
- 12 / Las tendencias
- 14 / Los servicios Bridor



NUTRICION Y NATURALIDAD

- 19 / Bienestar Superior
- 21 / Bío



PANES

25 / AL ESTILO FRANCÉS

- 26 / Bridor Une Recette Lenôtre Professionnels
- 29 / Bridor signé Frédéric Lalos
- 32 / Los Gourmets
- 35 / Los Esenciales
- 38 / Los Golosos

41 / DEL MUNDO



BOLLERÍA

45 / AL ESTILO FRANCÉS

- 46 / Bridor X Pierre Hermé Paris
- 48 / Bridor Une Recette Lenôtre Professionnels
- 51 / Éclat Du Terroir
- 55 / Les Inspirés
- 57 / Les Créations d'Honoré
- 59 / Los Sabrosos
- 63 / Los Irrésistibles
- 65 / Los Clásicos
- 68 / Las Baker Solution

70 / GOLOSA

- 71 / Mini Dulce
- 74 / Maxi dulce

79 / DEL MUNDO



SNACKING

82 / Snacking



PASTELERÍA

- 86 / Bridor Une Recette Lenôtre Professionnels
- 89 / Las Delicias
- 91 / Las Evasiones



Este documento es interactivo. Puede hacer clic directamente en los títulos para ir a las páginas correspondientes y navegar por el documento con la fución retorno al sumario.

LA PASIÓN PANADERA, DESDE SU CREACIÓN POR LOUIS LE DUFF EN 1988, ES LO QUE MOTIVA A LOS

EQUIPOS DE BRIDOR.

BRIDOR.

El pan está en el centro de la vida, en todas partes del mundo.

Forma parte de nuestro patrimonio cultural y cada país tiene su propia cultura panadera: viva, singular, que se transmite de generación en generación. Entre tradición y modernidad, de forma local y global, las recetas se cruzan y se reinventan según las necesidades del consumidor.

Transmitir y compartir todas las culturas panaderas del mundo

De la baguette francesa al sabroso pavé nórdico, del croissant de pura mantequilla al croissant japonés con habas rojas, de la chapati india al pao de queijo brasileño.

Nos inspiramos en el extraordinario buen hacer de los panaderos y chefs del mundo entero para crear productos excepcionales... Panes y bollería auténticos y de origen natural, que respetan cada particularidad local.

Desde su creación, la pasión panadera es lo que motiva a Bridor.

- Imaginar y elaborar nuevas recetas transmitiendo la diversidad de los sabores.
- Desarrollar la excelencia de nuestros ingredientes y de nuestras líneas de suministro.
- Conjugar poder industrial y talento del buen hacer.
- Defender con intransigencia la calidad y el sabor.
- Situar a las mujeres y a los hombres en el centro de nuestras acciones para un proceso más responsable.v

La misión de Bridor, es todo esto

Juntos, compartimos los talentos y las culturas panaderas para llevar a todas las mesas productos panaderos excepcionales, y esto, en más de 100 países del mundo.

* Compartir las culturas panaderas del mundo



NUESTRO ADN



La preservación del buen hacer artesanal

Desde hace más de 30 años, **Bridor se inspira en la tradición panadera y se asocia con Chefs** para ofrecer productos sabrosos y de carácter. A través de prestigiosas colaboraciones como las establecidas con la Maison Lenôtre, la Maison Pierre Hermé Paris y el Mejor artesano panadero de Francia, Frédéric Lalos, Bridor ofrece colecciones originales y adaptadas a una clientela de gama alta.

La innovación como motor

La innovación, auténtico motor de crecimiento, anima a las Mujeres y los Hombres de Bridor desde su creación. Más de 150 productos se ofrecen cada año. Premiado en varias ocasiones con el Grand Prix SIRHA Innovation por la calidad de sus innovaciones, Bridor ofrece una amplia gama de productos que transmiten las culturas panaderas del mundo.



La calidad desde hace más de 30 años

Bridor utiliza métodos de producción respetuosos con los productos y los tiempos de reposo necesarios para el desarrollo de los sabores. Los equipos están formados por panaderos, ingenieros y expertos de calidad que trabajan en bollería esencialmente de pura mantequilla. Algunos panes se fabrican con masa madre, alimentada desde hace más de 20 años en nuestros centros de fabricación.

El ser humano en el centro de nuestras profesiones

Desde 2019, se han implantado exoesqueletos para mejorar las condiciones laborales de los colaboradores de nuestro histórico centro de fabricación. Igualmente, se organizan a lo largo del año frecuentes acciones en favor de la inserción, de la seguridad y del bienestar en el trabajo.



BRIDOR ATRAVÉS DEL MUNDO

GRAHAM BELL / DE ROUEN QUEBEC / CANADÁ



BRIDGEPORT CONNECTICUT / USA

VINELAND **NEW JERSEY / USA** LOUVERNÉ FRANCIA

SERVON-SUR-VILAINE REPOSTERÍA BRIDOR PONT DE L'ISÈRE / FRANCIA FRANCIA



PORTUGAL

panidor



BRIDOR EN ALGUNAS CIFRAS

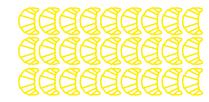




1.000 millones

de euros de CN en 2022





500.000 T

de productos al año

3.500 colaboradores

TRANSMITIR

ADÉNTRESE EN LAS CULTURAS PANADERAS DEL MUNDO



LAS CULTURAS PANADERAS

Desde hace varios años, queremos compartir las culturas panaderas del mundo a través de nuestra oferta de productos.



Productos típicos inspirados en lo mejor de las tradiciones locales

- Los Rustikal Brot: panes con fuertes sabores procedentes de los centros de fabricación de Kamps, filial del Grupo Le Duff, en Alemania.
- El Pastel de Nata: una delicia portuguesa, fabricada por Panidor, nuestro centro de producción situado en Portugal.

Productos inspirados en las culturas del mundo impregnados de nuestra experiencia francesa

- / El Roll Ultra Kanel: bollería de inspiración escandinava con un intenso sabor a canela.
- / El Croissant Zaatar: un croissant de pura mantequilla con sabores de Oriente a través de una mezcla de especias y de plantas aromáticas.
- / El pan estilo panettone: un pan rico en inclusiones de ingredientes, inspirado en el brioche italiano.
- / ¡Y muchos otros...!

Colaboraciones con chefs de todas partes del mundo

- Frédéric Lalos, Mejor Artesano Panadero de Francia, colabora con nosotros desde hace 12 años a través de una colección de panes que refleja sus valores de excelencia y de creatividad.
- / En 2021, el pastelero Pierre Hermé, elegido Mejor Pastelero del Mundo en 2016, creó una colección de bollería única y creativa para Bridor.
- / Michel Roux Jr., el famoso chef inglés con 60.000 abonados en Instagram es el embajador de nuestra gama con la firma de Frédéric Lalos en Inglaterra. Una gama que responde a sus exigencias de calidad y de sabor.
- / El chef de origen austríaco que vive en Alemania, Johann Lafer, se ha convertido en un auténtico icono de la cocina en su país de adopción. Desde hace algún tiempo, nos acompaña en el desarrollo de nuevos productos.







Frédéric Lalos

Pierre Hermé

Michel Roux Jr.



NUESTROS COMPROMISOS &







HARINA

- / Todas nuestras harinas tradicionales son de origen francés en nuestros centros de producción franceses, es decir, que proceden de trigo francés¹ y se transforman en los molinos franceses situados a menos de 300 Km de nuestros centros de producción.
- / Las harinas de trigo Bío de los panes elaborados en nuestros centros de producción franceses proceden igualmente de trigo Bío francés¹.

MANTEQUILLA

- / Trabajamos en la redacción y la firma de nuestra Carta de Mantequilla Responsable Bridor con nuestros colaboradores de procesamiento y criadores.
- / En algunas recetas, utilizamos mantequilla DOP Charentes-Poitou, que es unánimemente reconocida por los artesanos panaderos franceses.

HUEVOS

Los huevos utilizados en nuestros centros franceses proceden de gallinas criadas en suelo desde el 1 de enero de 2019 para los productos Bridor. Algunas gamas se elaboran con huevos procedentes de gallinas criadas al aire libre.





CLEAN LABEL BRIDOR



Nuestras recetas Clean Label Bridor² están elaboradas con:

- / ingredientes de origen natural
- / ingredientes con poder colorante, aromático o texturizante de manera natural, como el aroma de vainilla o la cúrcuma para el color.

Solo se tolera en nuestras recetas Clean Label Bridor el ácido ascórbico, cuyo papel es decisivo en la calidad final de los productos. Cuando está presente, siempre será en una cantidad inferior al 0.02 %.

Providing Bridor Clean Label on 100% of our products by 2026:



COMPROMETERSE CON EL BUEN COMER

/ Un ambicioso compromiso de reducción de sal:

2023: nuestros panes tendrán un índice máximo de sal de 1,3 g / 100 g³

59 % 77 % Enero de 2022 Enero de 2023

Una oferta de productos con «Bajo contenido en sal»: Recetas ya elaboradas con un índice de sal inferior al 25 % con respecto a la media de los productos similares del mercado.





(1) Salvo contingencias climáticas que hagan imposible un suministro de trigo originario al 100 % de Francia • (2) Campo de acción Clean Label Bridor: Pan, Bollería, Snacking, Brioche, de la marca Bridor, incluyendo surtido de productos elaborados por terceros, excepto colección Panidor • (3) Para los productos fabricados en Francia. En producto horneado tal y como se consume, excepto Focaccias y la colección Panidor.



REDUCCIÓN DE LOS CONSUMOS

+ *de* 70.000 m³

de agua al año se ahorrarán en nuestros centros de producción de aquí a finales de 2023, gracias a la utilización de la tecnología adiabática. Esta última comprime el aire para recoger la humedad.



100 % LED

Generalización de la iluminación LED en nuestros centros de fabricación franceses:

Enero de 2020 Enero de 2022 60 % 90 %

La instalación de un sistema de cartografía de los consumos de nuestros equipos de producción nos permite consumir lo más cerca posible de nuestras necesidades y evitar el derroche energético.



540 MWh

-30 %

sanitaria.

se producirán en 2023, gracias a la instalación de una central fotovoltaica en nuestro centro de Louverné.

de consumo de gas para nuestros

depósitos de agua caliente gracias

a la reutilización del calor de

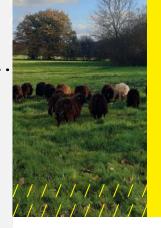
las salas de máquinas para

precalentar el agua caliente



EMPRESA CERTIFICADA GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Esta certificación aporta valor a las empresas que se comprometen a reducir su impacto sobre el clima, a preservar los recursos y a mejorar sus resultados con una gestión eficaz de la energía.



BIODIVERSIDAD

La consideración de la biodiversidad forma parte integrante del estudio de todos nuestros futuros proyectos. Así, nuestro centro de Louverné cuenta con 8 colmenas y sus espacios verdes se mantienen con corderos gracias al pastoreo ecológico de los «Moutons de l'Ouest» (Corderos del Oeste).

GESTOS ECOLÓGICOS



El 100 %

de nuestra agua industrial se utiliza para el riego de los campos cercanos a nuestros centros de producción. ¡En 2021, esto representó 110.000 m³ de agua reutilizados!

El 100 %

de nuestros residuos se revalorizan actualmente a través del reciclaie, de la alimentación animal o de la calefacción de edificios.



¡La supresión de envases de cartón representa 4.500 T menos de residuos!





SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR SUPERIOR



EMPRESA CON EL CERTIFICADO DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Esta certificación tiene como objetivo animar a las empresas a integrar una política de gestión de la salud y de la seguridad en el trabajo con la vinculación de objetivos.



EMPRESA CERTIFICADA CON «VITRINE INDUSTRIE DU FUTUR» (ESCAPARATE INDUSTRIA DEL FUTURO)

Esta certificación recompensa las innovaciones tecnológicas centradas en el ser humano de nuestros centros de producción.

-50 %

de accidentes laborales con días perdidos de aquí a 2024 en todos los servicios y todas las actividades en el mundo.





RESPETO DE LAS MUJERESINTEGRACIÓN, FORMACIÓN Y DIVERSIDAD



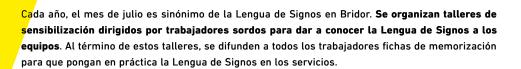


En 2019, integramos nuestros primeros exoesqueletos. Desde entonces, hemos completado el dispositivo de sensores de actividad muscular para cuantificar los beneficios de los exoesqueletos.

Con el proyecto HUMAN, los trabajadores pueden disfrutar de un programa deportivo personalizado y de una sala deportiva para asistirles en la prevención de los riesgos de lesiones y trastornos musculoesqueléticos.

El programa de capacitación (CQP - Certificado de Cualificación Profesional) llamado PASAPORTE BRIDOR ha beneficiado a más de 60 colaboradores desde su creación. Este programa está apadrinado por Frédéric Lalos (Mejor Maestro Panadero de Francia).

En 2021, instalamos dos chatbots en nuestros centros de fabricación. El primero, para asistir a los colaboradores en la resolución de problemas de las líneas de producción, y el segundo, para aportar respuestas 24 h / 24 y 7 d / 7 respecto a los temas relacionados con Recursos Humanos.



ENDENCIAS

El mercado de la panadería, bollería y pastelería es un mercado dinámico. Durante la crisis, demostró formar parte de los sectores de actividad más resilientes. Los productos panaderos forman parte de la vida diaria de los consumidores, basándose en conocimientos tradicionales al tiempo que se renuevan sin cesar.



Pan

Placer y calidad

Primeros

CRITERIOS DE COMPRA
de los productos de panadería
EL SABOR Y LA FRESCURA¹

Naturalidad y Nutrición

El 55 % DE LOS CONSUMIDORES CONSULTA LOS VALORES NUTRICIONALES de los panes comprados²

Imagen artesanal y rústica

El 79 % DE LOS CONSUMIDORES PREFIERE productos con una imagen artesanal

Snacks

Las ofertas de snacks salados se dirigen hacia la premiumización para responder a las crecientes expectativas de los consumidores

Productos hojaldrados de PURA MANTEQUILLA.

Recetas CLEAN LABEL (sin aditivos, con ingredientes naturales...) El~74~% de los consumidores considera que es importante que la comida sea 100 % natural.3

RECETAS DELICIOSAS: el placer sigue siendo el primer criterio de compra para el 83 % de los consumidores.4

La Tendencia: cada vez más recetas con queso y vegetarianas

+32 % DE AUMENTO DEL CONSUMO DE QUESO a la hora de los snacks de la mañana y de la tarde

El 31 % DE LOS CONSUMIDORES QUE HAN CAMBIADO SU RÉGIMEN ALIMENTICIO han reducido su consumo de carne o han adoptado un régimen flexitariano 6



países en los 5 continentes - 40.000 encuestados • (3) FMCG Gurus - Clean & Clear Label in 2021 - Global Report - 2021 - 29 países en los 5 continentes, 23.000 consumidores • (4) Kantar – Perspectives 2021 – Francia • (5) Global cheese report - Tetra Pack - Enero/Febrero 2021 - 4500 internautas de 9 países • (6) FMCG Gurus - Active Nutrition, 2021 - Global - 26 países en los 5 continentes, 26.000 consumidores

Bollería



Placer y delicia

El 66 % DE LOS CONSUMIDORES BUSCAN ANTE TODO productos deliciosos en la panadería artesanal

Entre tradición e innovación

- Croissants y Napolitanas de chocolate son imbatibles: + de 1 millón de toneladas de bollería al estilo francés se consumen en Europa, de los que un 40 % son croissants².
- Productos cada vez más hojaldrados
- Cubiertas y rellenos cada vez más deliciosos, a imagen de las pastelerías americanas

¡La bollería, una fuente infinita de creaciones!



Pastelería

Sabores del mundo

El 60 % DE LOS CONSUMIDORES

APRECIA los sabores que proceden de los otros países del mundo³

PASTEL DE NATA

MACARONS



MUFFINS



Placer y delicia

El 71 % DE LOS CONSUMIDORES, EN EL MUNDO, SE CONCEDEN algunas veces pequeños lujos para momentos de placer4

Una dosis de inspiración

BRIDOR LE ACOMPAÑA EN LA PREPARACIÓN DE SUS PRODUCTOS

Una asistencia completa en la preparación

- Porque la calidad es nuestra obsesión y nada iguala la satisfacción de servir productos perfectamente preparados para los consumidores, ponemos a su disposición los valiosos consejos de preparación de nuestros expertos panaderos.
- Encuentre en nuestro sitio web y en nuestro canal de youtube instrucciones completas para una preparación óptima.

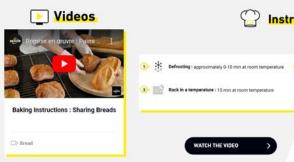
INSTRUCCIONES DE VÍDEO FÁCILES DE SEGUIR

Optimice su tiempo y la presentación de sus productos con nuestra sección «INSTRUCCIONES DE PREPARACIÓN», disponible directamente en el sitio web bridor.com



Con la ayuda de cortos vídeos, siga las diferentes etapas de elaboración de nuestros productos y descubra trucos para perfeccionar su preparación. Encontrará igualmente trucos e instrucciones de preparación directamente en nuestras fichas de productos en la pestaña «Preparación».

Ya se trate de la descongelación, del horneado o del precalentamiento, Bridor le asiste para preparar perfectamente los productos y crear experiencias sensoriales únicas.





Recetas deliciosas y creativas a su disposición



NUESTROS CHEFS COMPARTEN CON **USTED SUS MEJORES RECETAS.**

Desde el Bocadillo Mediterráneo vegano a la Focaccia con Tomates y Mozzarella, pasando por un crumble de Manzana y Canela, déjese sorprender y descubra algunos de nuestros productos estrella.

Ponemos a su disposición una selección de más de 150 recetas elaboradas por nuestros chefs e inspiradas en las tradiciones culinarias del mundo.

UNA AUTÉNTICA DOSIS DE INSPIRACIÓN PARA TODO TIPO DE CLIENTES.

¡Venga a descubrir recetas dulces o saladas, para todos los momentos del día, que le llevarán a muchos rincones del mundo!

Disfrute de una interfaz clara y fácil de seguir que le permitirá visualizar rápidamente las informaciones clave, la lista de ingredientes, las etapas de preparación o el tiempo de preparación.

Estas fichas de recetas se pueden descargar gratuitamente en nuestro sitio web.

Servicios de proximidad

LA EXPERIENCIA BRIDOR AL ALCANCE DE LA MANO

Un catálogo 100 % digital

Con más de 300 productos y 21 colecciones, es el soporte ideal para ver toda la oferta de Bridor. Actualizado automáticamente, le permitirá seleccionar los productos mejor adaptados a sus necesidades.

/ Auténtico soporte interactivo, el catálogo 100 % digital se actualiza automáticamente e incluye una gran cantidad de información práctica.





Su espacio de cliente personalizado

ACCEDA A SU ESPACIO PERSONAL EN BRIDOR.COM CON SU CUENTA DE CLIENTE*

- / Este espacio le permitirá gestionar su lista de productos preferidos y acceder a sus referencias específicas.
- Podrá también hacer un seguimiento de sus pedidos, consultar su historial de compras, y descargar los documentos relativos a los productos (fichas técnicas, argumentarios, paletización...).
- La plataforma le servirá igualmente para ponerse en contacto con nuestro servicio de atención al cliente.

LOGOTECA

EL SIGNIFICADO DE TODOS LOS LOGOS Y PICTOGRAMAS QUE SE PUEDEN ENCONTRAR EN NUESTROS PRODUCTOS

Ingredientes



Productos elaborados con masa madre. Todas nuestras masas madre están elaboradas en nuestros centros de fabricación.



Productos que contienen Harina Label Rouge, signo de calidad más reconocido por los consumidores.¹



Productos elaborados con Aceite de Oliva para obtener una textura esponjosa.



Productos elaborados con huevos procedentes de gallinas criadas al aire libre.



Bollería elaborada con mantequilla bretona en la receta, cuyo resultado es un hojaldrado sabroso y crujiente. Esta mantequilla está utilizada exclusivamente en nuestra gama de bollería de prestigio, Bridor x Pierre Hermé Paris.



Bollería elaborada con mantequilla DOP Charentes-Poitou.



Bollería con margarina de calidad para un sabor bien reconocido y una textura ligera y crujiente.



Productos elaborados a base de Materia Grasa Compuesta, es decir, una mezcla concentrada de margarina y de mantequilla. La combinación de lo vegetal y del buen sabor de la mantequilla permite obtener una gama de bollería de calidad.

Naturalidad y Nutrición



Productos que contienen al menos 6 g de fibra en 100 g de producto horneado.²



Productos que contienen al menos 3 g de fibra en 100 g de producto horneado.²



Al menos el 12 % del valor energético de estos productos está compuesto de proteínas.²



Productos Clean Label Bridor compuestos únicamente de lo esencial y de ingredientes de origen natural. La única excepción aceptada se refiere al ácido ascórbico, por su papel decisivo en la calidad final de los productos.



Productos que no contienen carne (ingredientes, incluyendo aditivos, aromas, enzimas y soportes, y coadyuvantes tecnológicos de origen animal)



Productos sin ingredientes de origen animal (incluyendo los aditivos, aromas, enzimas y soportes) o coadyudantes tecnológicos de origen animal, en todas las etapas de la fabricación.



Panes que contienen harina de lino en su receta y se enmarcan así en el proceso Bleu-Blanc-Coeur.



Productos sin gluten elaborados con una mezcla única de harinas sin gluten.



Panes y bollería Bío realizados con materias primas rigurosamente seleccionadas, que responden a un tiempo al pliego de condiciones de la Agricultura Biológica y a las exigencias de Bridor.

(1) QueChoisir.org • (2) Normativa (CE) n°1924/2006

Tecnologías

CRUDO

Productos LISTOS-PARA-FERMENTAR, que requieren un tiempo de fermentación en la preparación.

Productos LISTOS-PARA-COCER, para una preparación sencilla y rápida.

Panes horneados al 80 %, que requieren el paso por el horno en la preparación.

100 % COCIDO

Productos LISTOS-PARA-SERVIR después de una sencilla descongelación.



Nuestras gamas



Bollería con ingredientes sencillos y 100 % de origen natural, sin ácido ascórbico y sin lecitina.



Panes con leguminosas (garbanzos, lentejas coral y verdes) deliciosos y al mismo tiempo fuentes de proteínas y de fibras.



Just a pinch Gama de panes procedentes del buen hacer panadero francés, con solo una pizca de sal.



Marca BtoC que reagrupa nuestras bolsas adaptadas para la venta a los consumidores.



Productos cuya receta se inspira en las culturas locales para ofrecer productos creativos y sabrosos.



Productos lanzados en este año.



Productos cuya receta ha sido renovada este año.

NUTRICIÓN Y NATURALIDAD

El bienestar de los consumidores

Desde los panes con leguminosas o sin gluten al croissant sin ácido ascórbico y lecitina, Bridor se renueva cada año para ofrecer en su gama «Bienestar Superior», productos deliciosos y comprometidos con el Bienestar y el Buen Comer.

El medio ambiente

Una preocupación en el centro de los compromisos Bridor. Está representada por la **colección BÍO** cuyos productos están elaborados a partir de materias primas procedentes de la Agricultura Biológica.

La calidad

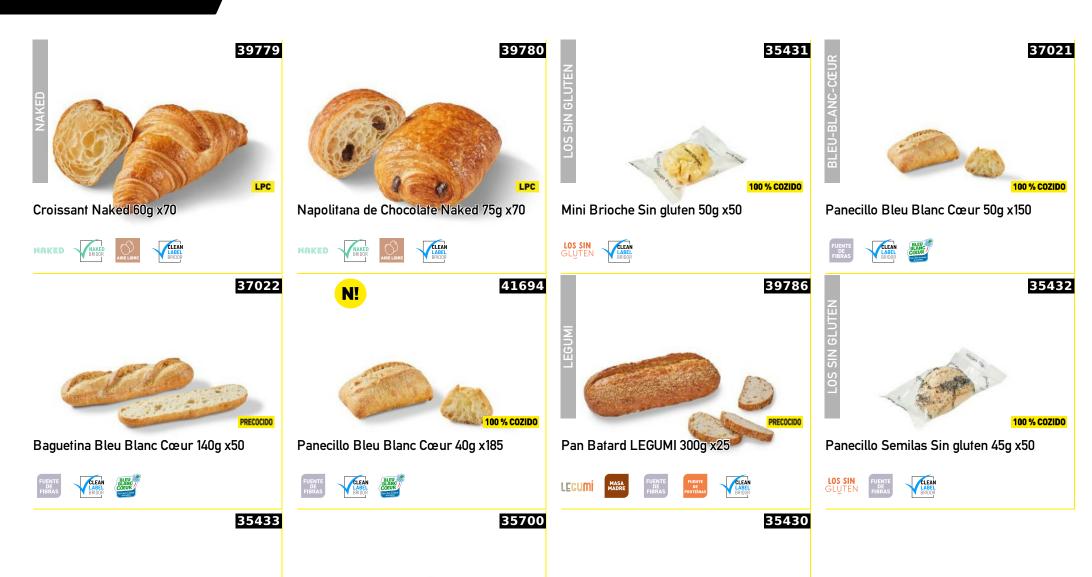
Productos realizados a partir **de ingredientes rigurosamente seleccionados** y siguiendo pliegos de condiciones bien definidos por los equipos de calidad Bridor.



superior, ha desarrollado una gama de productos en consonancia con las nuevas consideraciones nutricionales. Los productos Bienestar Superior Bridor aportan

En esta colección podrá encontrar: panes sabrosos con leguminosas, una oferta completa de panes con menos del 0,9 % de sal, panes y pasteles sin gluten, y bollería sin ácido







Panecillo Tradicional Sin gluten 45g x50













Panecillo Semilas Sin gluten 45g x50

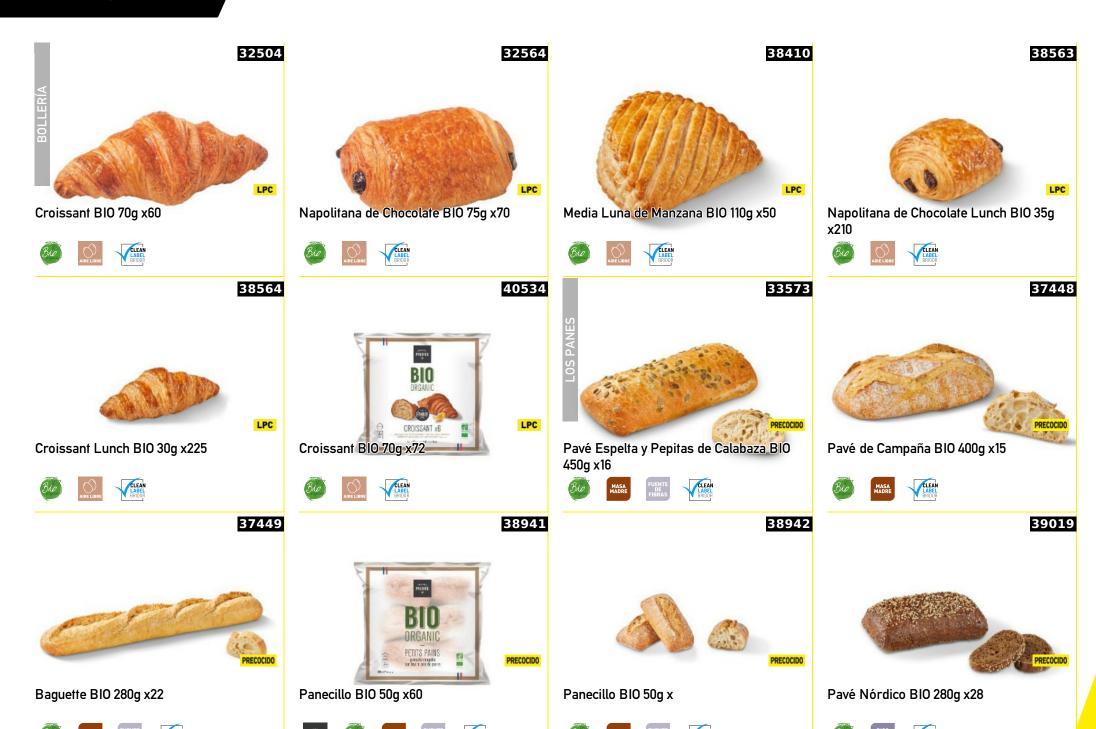


100 % COZIDO



LOS SIN GLÜTEN









Materias primas de calidad

- Harinas de trigo T65 mínimo. Desde 2021, todas nuestras harinas de trigo clásicas están fabricadas a partir de trigo cultivado en Francia¹.
- Masas madre fabricadas en nuestros centros de producción siguiendo pliegos de condiciones muy precisos.

El sabor de la tradición

- Masas trabajadas, amasadas y elaboradas lentamente.
- Respeto de largos tiempos en las diferentes etapas de fermentación para obtener migas bien alveoladas y sabores únicos.
- Cocción o precocción en un horno de solera de piedra.

Buen hacer y creatividad

Una oferta inspirada en el puro saber hacer panadero francés y en las culturas panaderas del mundo, para una amplia gama de panes con múltiples formas y sabores.

Compromiso con el buen comer

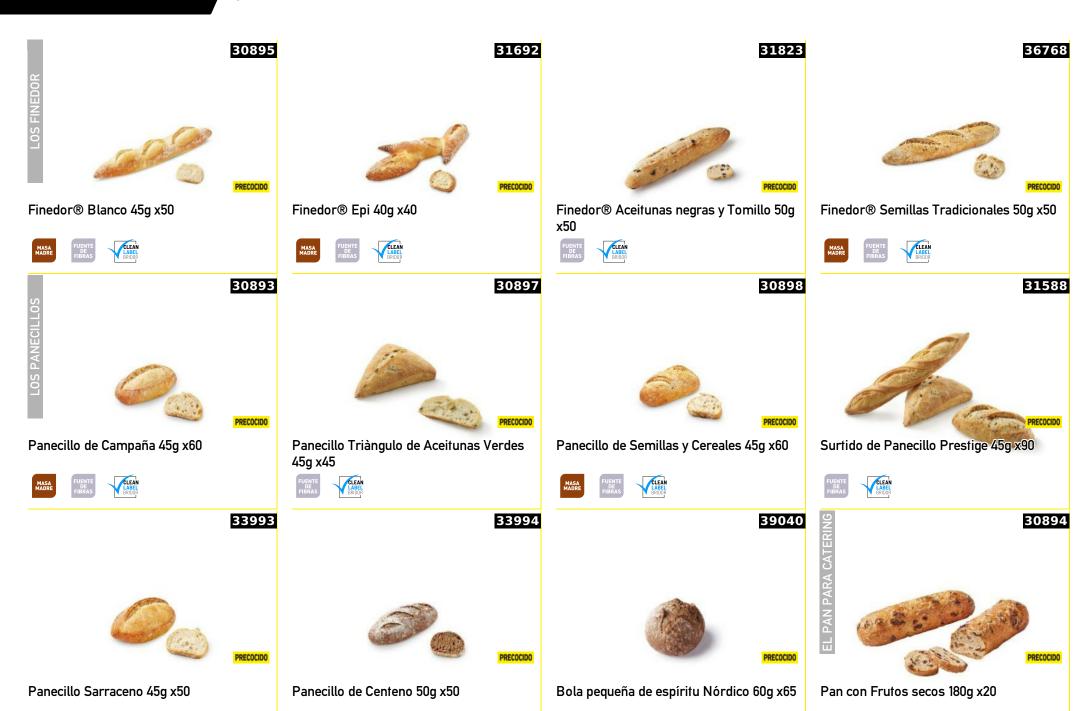
Bridor2.

El 98 % de nuestros panes son Clean Label









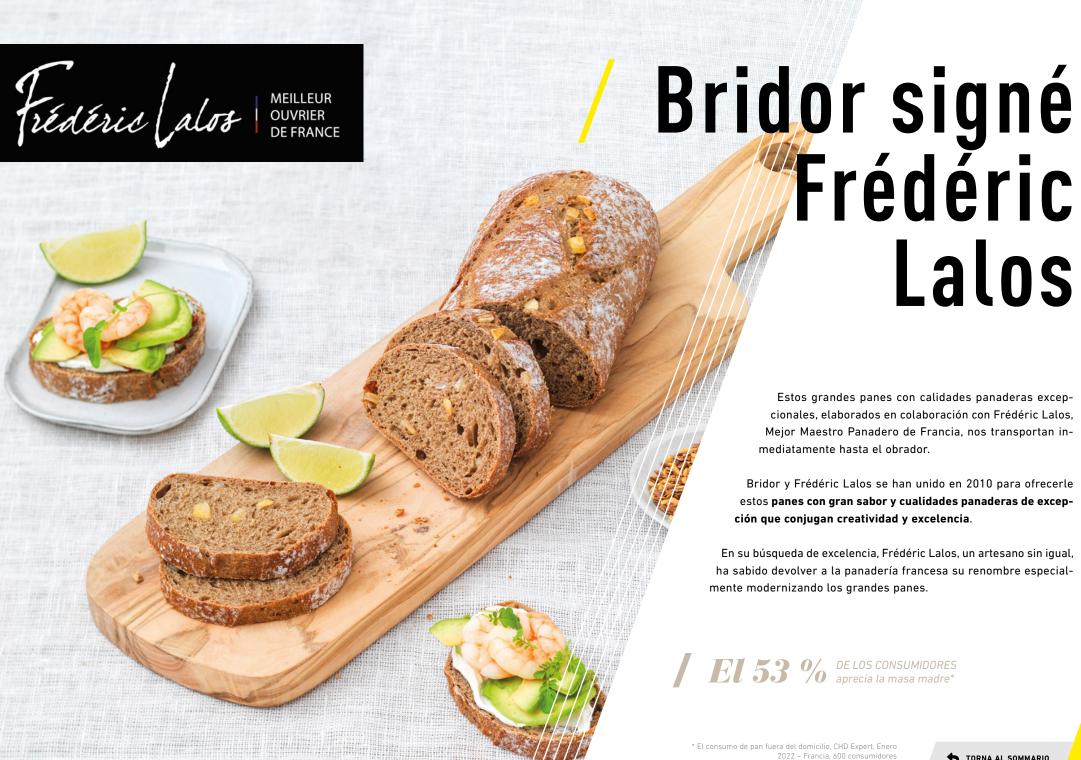
31305

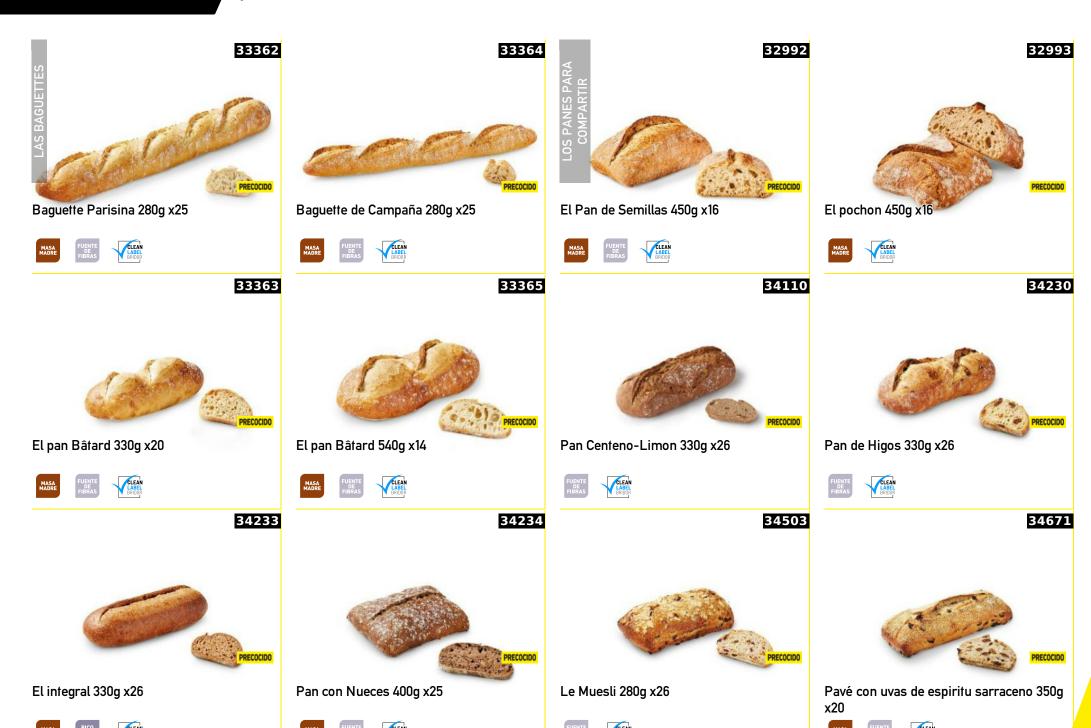






32321









41009









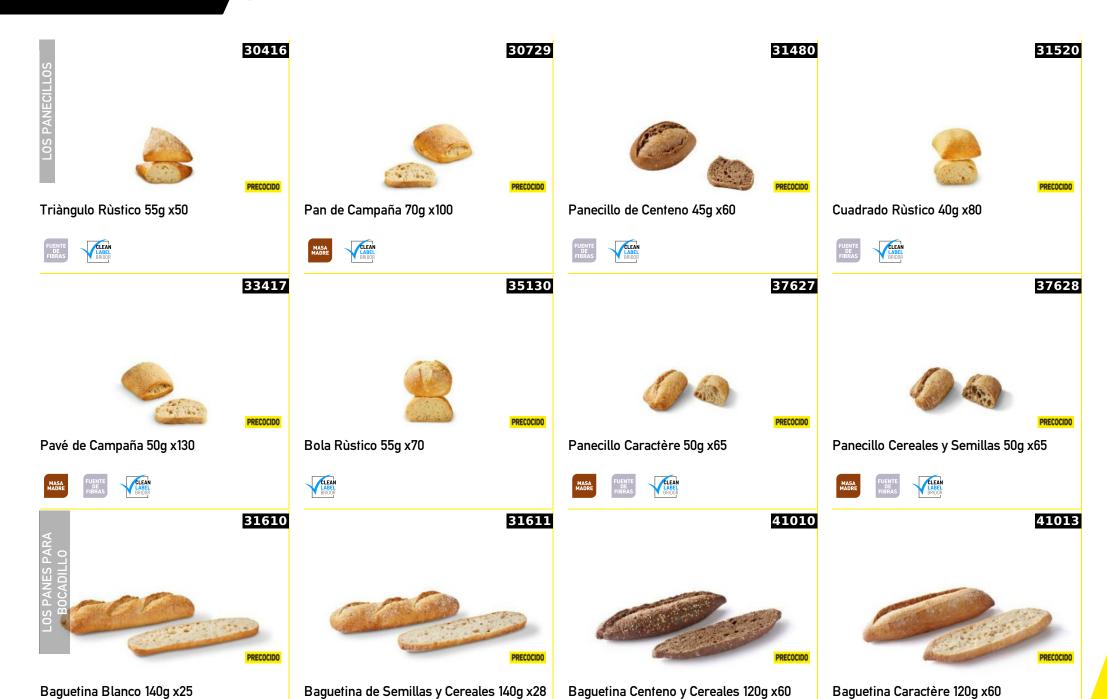


Los Gourmets

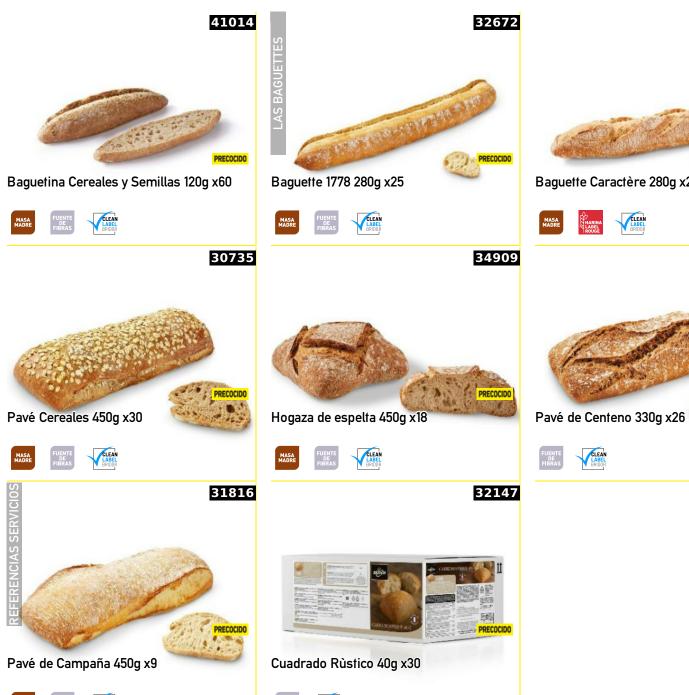
Recetas que nuestros panaderos elaboran con maestría, ofreciendo así panes con carácter y sabores intensos, con complejas formas y acabados.

Los panes de esta colección se basan en 3 pilares esenciales: la calidad, el buen hacer y la creatividad.

Los ingredientes son rigurosamente seleccionados y las masas madre se elaboran en nuestros centros de fabricación respetando largos tiempos de fermentación.



33





35030



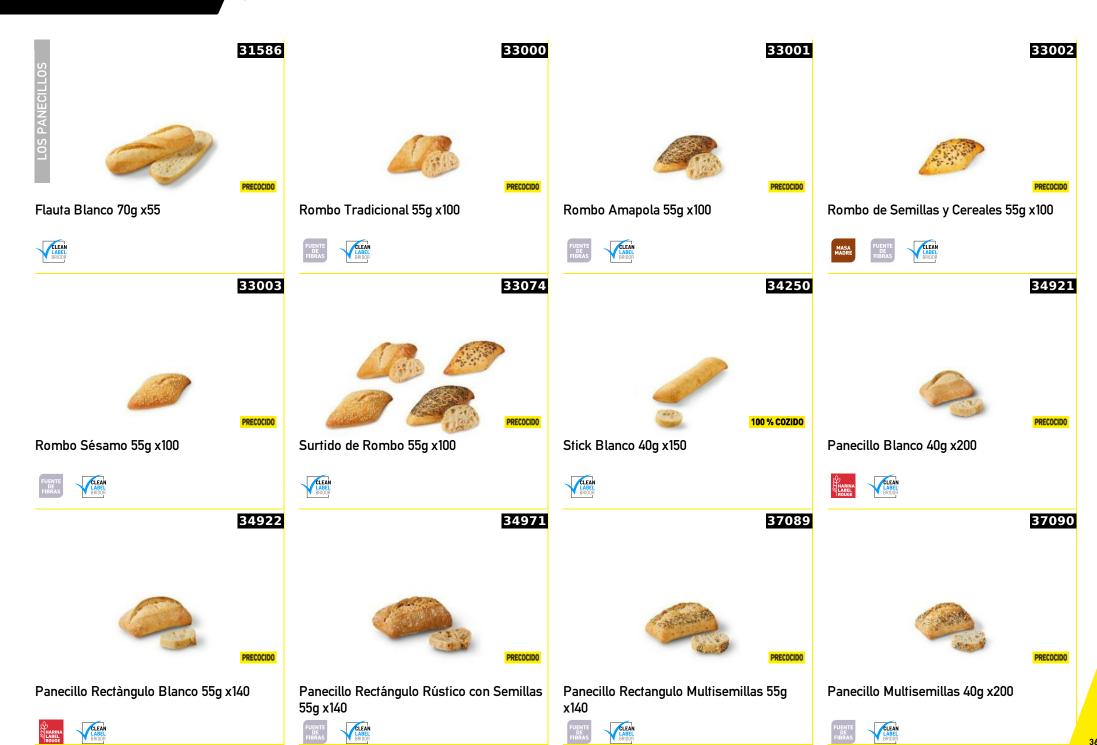




Panes trabajados con sencillez pero siguiendo siempre la misma exigencia de calidad Bridor, caracterizados por formas clásicas y sabores bien reconocidos, para responder a las necesidades de la vida diaria.

Una parte de las recetas de los panes de la colección «Los Esenciales» está formada por Harina Label Rouge.

Desde los panecillos a las grandes baguettes, estos panes de formas trabajadas con sencillez y uniformidad, se adaptan a todos los momentos de consumo.







3755<u>1</u>

40589









Baguetina con Semillas de Amapolo 140g

x50







Los Golosos

Panes muy apetitosos que se distinguen por sus **rece- tas con ingredientes dulces o salados**, pero siempre
sobre una base de pan procedente del saber hacer
panadero francés.

Los diferentes formatos ofrecidos en esta colección permitirán responder a diferentes momentos de consumo:

El 87 % de intenciones de compra positivas PARA EL PAN DE MAÍZ*

El 81 % de intenciones de compra positivas PARA EL PAN CON NUECES*





37453

37396



















100 % COZIDO

B'Break Cacao-Pepitas de Chocolate con bolsa x 2 x40













N!

40519

36417







40517









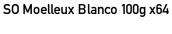
36110























13 BOLLERIA



Hojaldrado de gran calidad

- Gama esencialmente de **PURA MANTEQUILLA**: mantequilla DOP Charentes-Poitou o mantequilla fina para una bollería fundente con fino hojaldrado.
- HARINAS FRANCESAS: harinas de trigo clásicas elaboradas a partir de trigo cultivado en Francia¹.
- Con huevos procedentes de gallinas criadas en suelo o al aire libre².

El sabor de la tradición

Bollería elaborada con el espíritu de la tradición de amasado francesa. Las masas reposan durante horas, para obtener una sabrosa bollería con una gama de aromas complejos, ricos e intensos y un hojaldrado dorado.

Flexibilidad y rapidez

/ Una oferta disponible en CRUDO (lista para fermentar) y en LPC (lista para cocer) para adaptarse a todas las necesidades.

Compromiso con el buen comer



El 80 % de nuestra bollería tiene la certificación Clean Label Bridor³.





BRIDOR X PIERRE HERMÉ PARIS



Croissant relleno de Almendra y limón 80g

χ44







BRIDOR UNE RECETTE LENÔTRE PROFESSIONNELS





Napolitana de Chocolate Lunch 35g x210

Napolitana de Chocolate 80g x150

31803















Croissant 80g x120

/ BRIDOR UNE RECETTE LENÔTRE PROFESSIONNELS





Éclat du Terroir

Inspirándose en los orígenes de la tradición de amasado francesa, Éclat du Terroir concentra todo el buen hacer de Bridor en una gama de bollería excepcional.

Una receta exclusiva de pura mantequilla, un laminado suave y progresivo de las masas y largas fases de reposo aportan a este hojaldre una calidad excepcional en textura y en sabor.

Esta receta excepcional, guardada en secreto desde su creación, aporta a esta bollería una riqueza aromática natural y una nota final intensa de caramelo.

Una parte de esta bolleria está elaborada con mantequilla DOP Charentes-Poitou, la referencia histórica de la mantequilla seca para bollería.

marca nº 1 de los artesanos panaderos franceses*

croissant preferido de los consumidores**

* Estudio Foodservice Vision para Bridor, Noviembre 2022, 240 panaderos, Francia ** Paneles de consumidores, Actalia, 2020-2022, Francia, España, Alemania, Polonia,













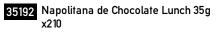






35193 Caracola de Pasas Lunch 30g x230









/ ÉCLAT DU TERROIR



32960 Croissant 50g x120

33230 Croissant 70g x70

34161 Croissant 60g x70

40677 Croissant 80g x60











LPC

LPC

LPC

LPC







31691 Napolitana de Chocolate 80g x150 CRUDO



31792 Napolitana de Chocolate 80g x60



























Les Inspirés



Una gama de bollería de pura mantequilla premium muy hojaldrada con volumen generoso.

Un croissant realmente hojaldrado, con láminas bien visibles y un buen volumen.

Una napolitana de chocolate bastante corta pero ancha y voluminosa con una imagen sabrosa y generosa

Una receta inédita enriquecida con leche¹ que aporta notas lácteas y sabrosas y un hermoso hojaldrado color crema.

Disponible únicamente en CRUDO

El 80 % DE INTENCIONES DE CONSUMO positivas²

/ LES INSPIRÉS







LES CRÉATIONS D'HONORÉ









LOS SABROSOS





32924 Mini Media Luna de Manzana 40g x255



32181 Mini Croissant 25g x225

Croissant Lunch 30g x240

32956 Mini Croissant 20g x260



32921 Mini Croissant 20g x200







LPC



LPC

LPC

LPC

CRUDO





32182 Mini Napolitana de Chocolate 25g

32918 Napolitana de Chocolate 32g x240 LPC

32958 Mini Napolitana de Chocolate 28g LPC x260



32922 Mini Napolitana de Chocolate 28g x200



LPC

LPC

32183 Mini Caracola de Pasas 30g x260

32919 Caracola de Pasas 35g x260



32923 Mini Caracola de Pasas 30g x200





LOS SABROSOS













CRUDO

CRUDO

CRUDO





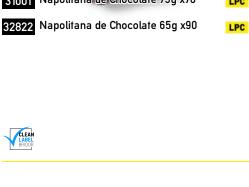




30063 Croissant 71g x150

41511 Croissant 60g x180

Croissant 80g x150













30937 Napolitana de Chocolate 75g x20

30936 Croissant 60g x30









LPC









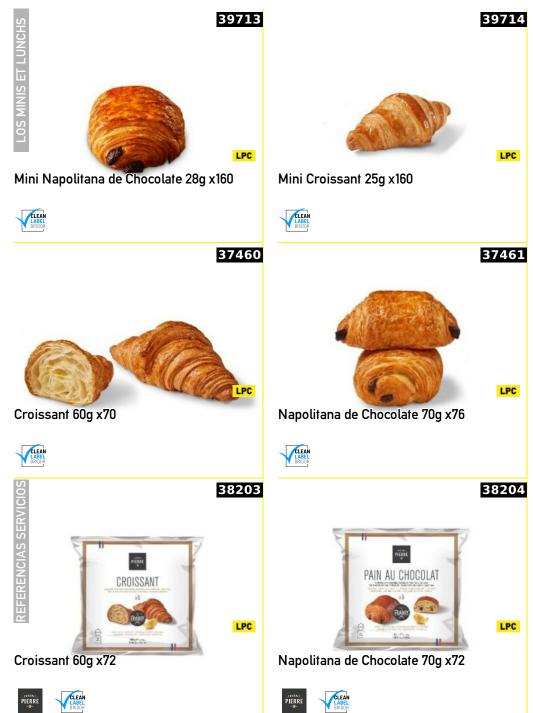
LPC 41132 Mix mini Bolleria x120

CRUDO





























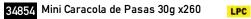




LPC









34853 Mini Napolitana de Chocolate 25g x250



35511 Croissant 80g x60

CLEAN LABEL BRIDOR







31027 Napolitana de Chocolate 80g x70

33751 Napolitana de Chocolate 65g x90

34581 Napolitana de Chocolate 75g x70











LPC

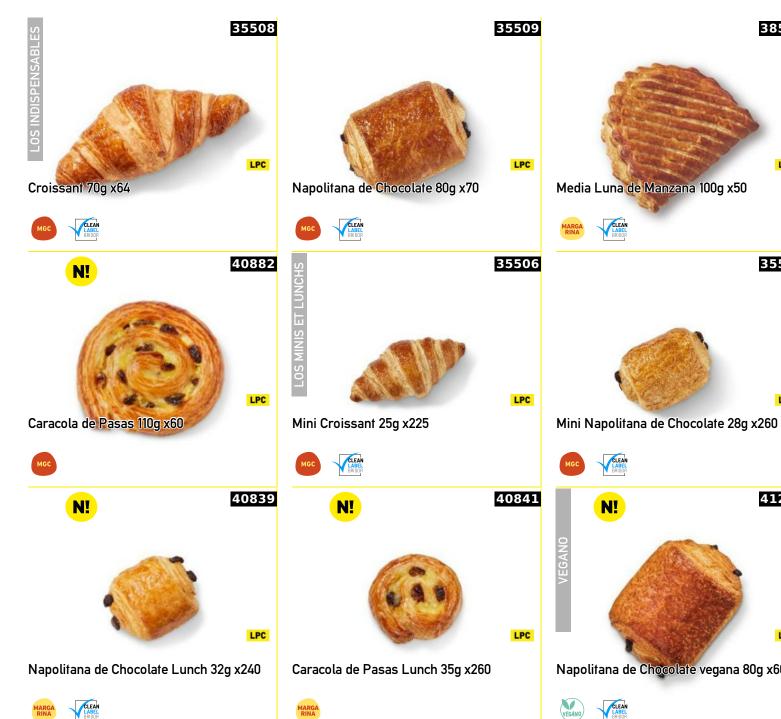
LPC















40871



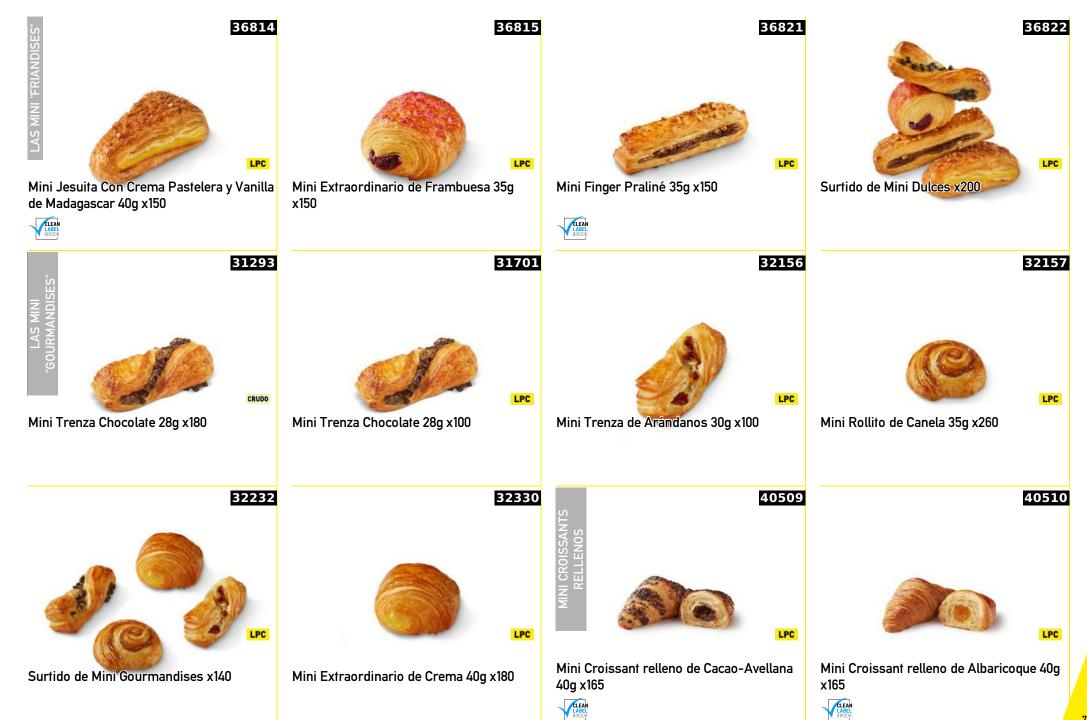


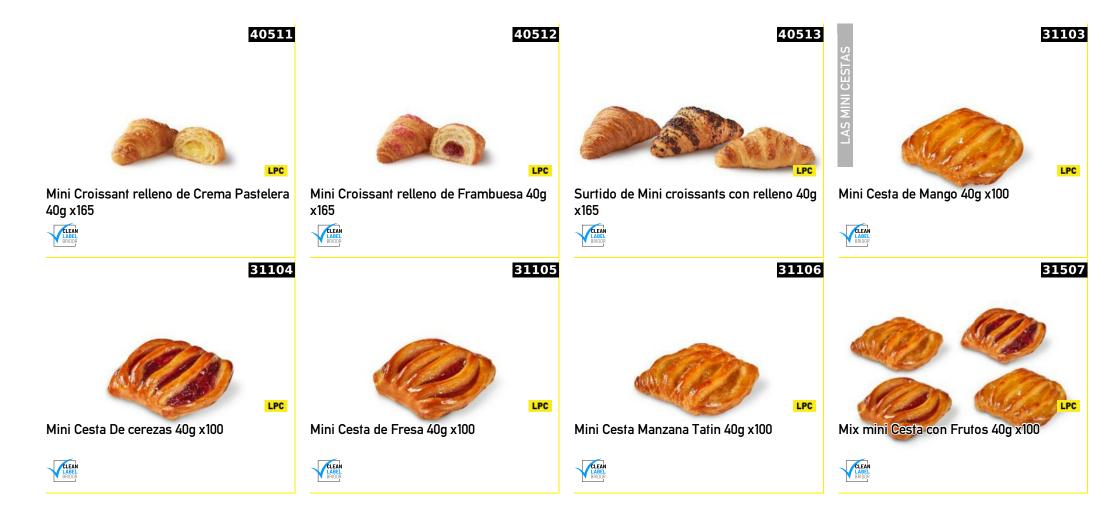
/ Mini Dulce

En la actualidad, el concepto de placer se corresponde con las expectativas de los consumidores. Les encantan las nuevas sensaciones, las nuevas experiencias de degustación originales y deliciosas.

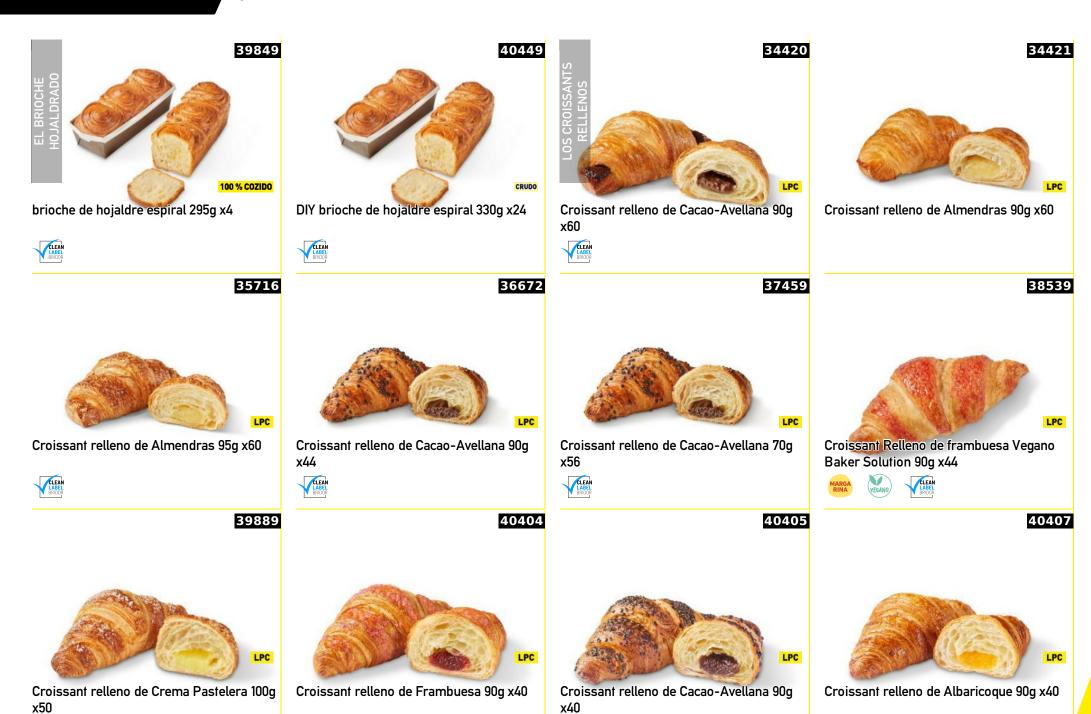
Los Mini Golosos combinan nuevos sabores y nuevas texturas con formas originales y atractivos decorados. Esta colección aporta así un toque de originalidad y exquisitez a través de una experiencia única de degustación.

El 54 % DE LOS CLIENTES CONSUME BOLLERÍA al desayunar en el hotel*

























CLEAN LABEL BRIDOR







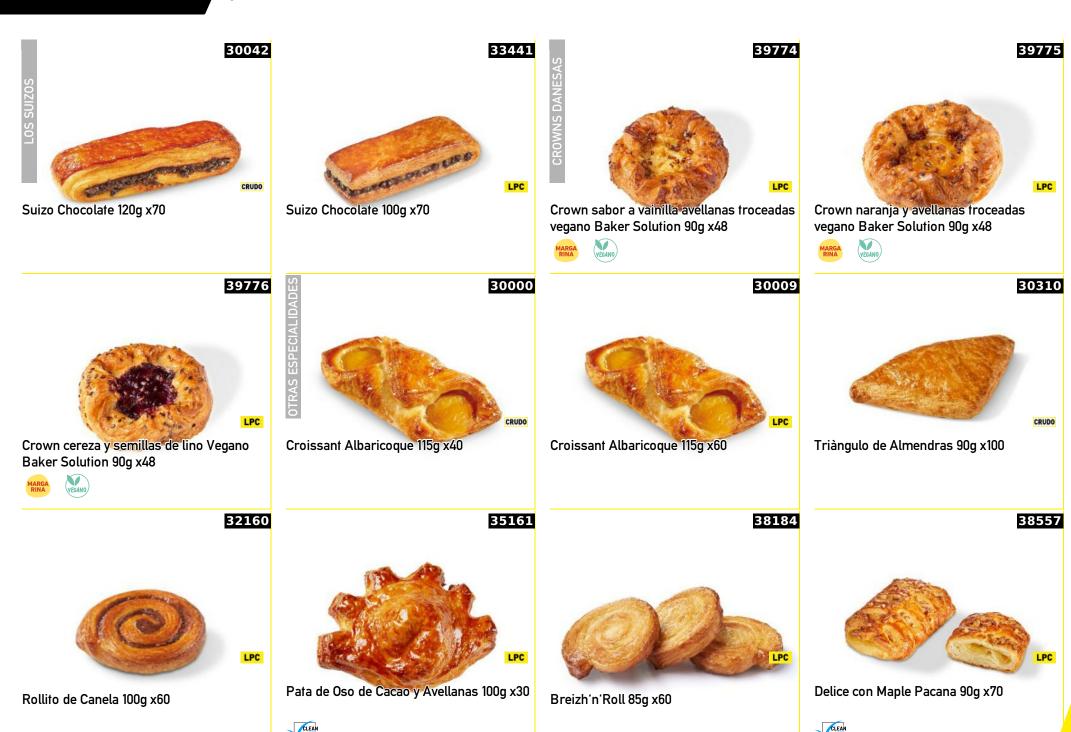
LPC

37745

Extraordinario Tres Chocolates 95g x60



40637











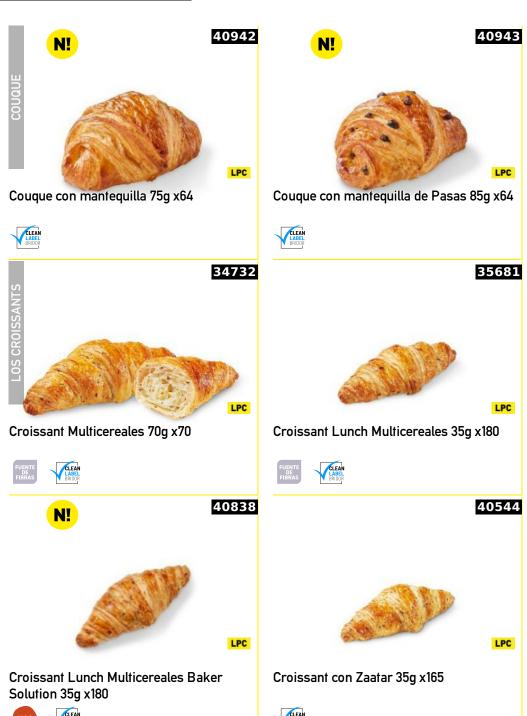




Croissant relleno de Cacao-Avellana 90g x22













4 SNACKS



Hojaldrado de gran calidad

- Gama esencialmente de PURA MANTEQUILLA: snacks listos para cocer con una textura crujiente y un hojaldrado bien dorado.
- HARINAS FRANCESAS: harinas de trigo clásicas elaboradas a partir de trigo cultivado en Francia1.
- Exclusivamente con huevos procedentes de gallinas criadas en suelo2.

Sabores y Creatividad

Rellenos sabrosos, generosos y variados para responder al mercado en pleno auge del snacking.

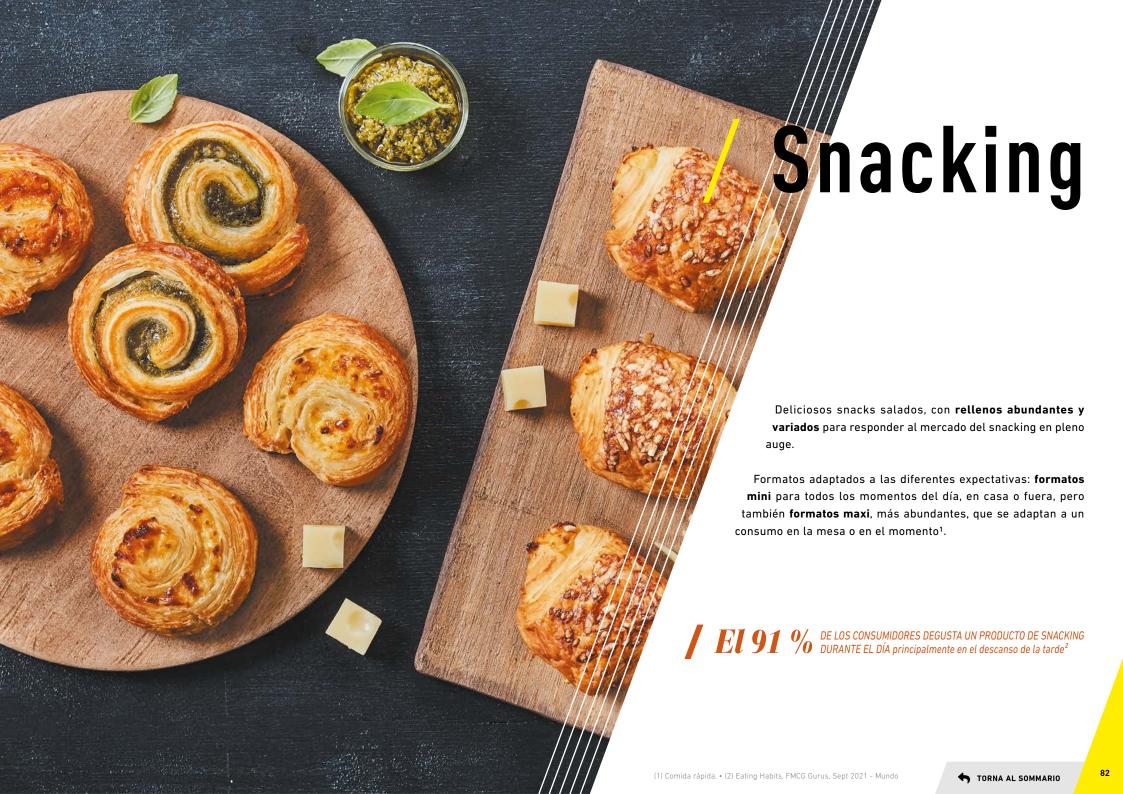
Rapidez de preparación

Una oferta disponible lista para hornear con una preparación sencilla y rápida, que garantiza frescor y flexibilidad.

Compromiso con el buen comer

El 76 % de nuestros snacks salados es Clean Label Bridor3.

(1) Para nuestros centros de producción franceses, salvo gluten de trigo. Salvo contingencias climáticas que hagan imposible un suministro de trigo originario al 100 % de Francia. • (2) Para nuestros centros de producción franceses. • (3) Salvo la colección











38926











Cesta con Jamon y Queso 100g x70















5 REPOSTERIA



Buen hacer y excelencia

Un saber hacer y una experiencia de más de 10 años para ofrecer una gama de pasteles con sabores intensos y variados. ¡Todo lo necesario para deliciosos momentos de degustación!

Delicia y creatividad

Una oferta inspirada en el puro saber hacer pastelero francés y en las culturas panaderas del mundo, con una amplia gama de deliciosa pastelería.

Flexibilidad y rapidez

Una oferta principalmente disponible en formato listo para servir, pero también listo para cocer, con una óptima calidad y con diferentes envases para adaptarse a las necesidades de los clientes.



/ UNE RECETTE LENÔTRE PROFESSIONNELS



35720 Bandeja de Macaron Vainilla (48 x 12g) **2 bandejas por caja caja de 96 unidades**



35721 Bandeja de Macaron Frambuesa (48 x 12g)
2 bandejas por caja
caja de 96 unidades



35722 Bandeja de Macaron Chocolate (48 x 12g) 2 bandejas por caja caja de 96 unidades



35728 Bandeja de Macaron Limón (48 x 12g)
2 bandejas por caja
caja de 96 unidades



35724 Bandeja de Macaron Camarelo con mantequilla salada (48 x 12g)

2 bandejas por caja caja de 96 unidades



35725 Bandeja de Macaron Pistacho (48 x 12g)
2 bandejas por caja
caja de 96 unidades



35726 Bandeja de Macaron Café (48 x 12g) 2 bandejas por caja caja de 96 unidades



33440 Bandeja de Macaron Surtido nº1 (48 x 12g)

16 unidades por receta, en 2 bandejas caja de 96 unidades

- 1. Ganache Chocolate de origen
- 2. Vainilla de Tahití y de Madagascar
- 3. Pistacho
- 4. Compota de Frambuesa
- 5. Caramelo con mantequilla salada
- 6. Limón



34111 Bandeja de Macaron Surtido n°2 (48 x 12g)

16 unidades por receta, en 2 bandeja caja de 96 unidades

- 1. Limón
- 2. Caramelo con mantequilla salada
- 3. Compota de Frambuesa
- 4. Ganache Chocolate de origen
- 5. Vainilla de Tahití y de Madagascar
- 6. Café



Les Délices

Una colección de macarons al estilo francés, sabrosos, elegantes y modernos, elaborados a partir de ingredientes de calidad y respetando las reglas del buen hacer pastelero francés.

Estos deliciosos macarons tienen la parte exterior crujiente al morder y luego se funden en boca, con su merengue trabajado en frío.

El 71 % DE LOS CONSUMIDORES SE CONCEDE DE VEZ EN CUANDO pequeños lujos para momentos de disfrute*



36173 Bandeja de macarons Sabores Clásicos [48 x 12g]

6 unidades por receta, en 1 bandeja

- 1. Limón
- 2. Caramelo Salado
- 3. Frambuesa
- 4. Vainilla
- 5. Chocolate
- 6. Pistacho
- 7. Café
- 8. Pasión



36428 Bandeja de macarons Colección Primavera Verano (48 x 12g)

8 unidades por receta, en 1 bandeja

- 1. Azahar
- 2. Fresa
- 3. Grosella negra
- 4. Coco
- 5. Albaricoque
- 6. Rosa



38200 Blíster de macarons Sabores Clásicos (8 x 12g) **18 blísters por caja - 2 unidades por receta por blíster**

- 1. Chocolate
- 2. Pistacho
- 3. Vainilla
- 4. Frambuesa

















SERVICIOS

UNA GAMA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS ADAPTADOS A LAS DIFERENTES NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES.

Los Minipacks

Productos envasados en pequeñas cajas blancas con una gran etiqueta para Cash & Carry.

Las Bolsas de los Consumidores

/ Una oferta directamente dedicada a los consumidores

para hornear en casa.

Los paquetes pequeños

Productos envasados en pequeñas cajas neutras para facilitar el almacenamiento.

LAS REFERENCIAS SERVICIOS

Los Minipacks

PRODUCTOS ENVASADOS EN PEQUEÑAS CAJAS BLANCAS PARA UNA INTEGRACIÓN FÁCIL EN EL LINEAL, CON UNA GRAN ETIQUETA DE COLOR PARA UNA BUENA COMPRENSIÓN Y VISIBILIDAD.

/ BC	DLLERÍA	Tecnología	Unidades / caja	Cajas / palé	Código estándar					
Los indispensables										
31825	Croissant 80 g Éclat du Terroir	LPC	25	132	31780					
30936	Croissant 60 g Sabrosos	LPC	30	120	31000					
30937	Napolitana de Chocolate 75 g Sabrosos	LPC	20	120	31001					
32422	Caracola con Pasas 110 g Sabrosos	LPC	22	132	31002					
os minis et	lunchs									
31542	Croissant Lunch 30 g Une Recette Lenôtre Professionnels	LPC	70	120	31778					
31543	Napolitana de Chocolate Lunch 35 g Une Recette Lenôtre Professionnels	LPC	70	120	31776					
41214	Surtido de Bolleria Lunch Sabrosos (30 croissants +30 napolitanas de chocolate +30 caracolas con pasas)	LPC	90	132						
41132	Surtido de Mini Bolleria Sabrosos (36 mini croissants + 36 mini napolitanas de chocolate + 24 mini caracolas con pasas + 24 mini media luna de manzana)	CRUDO	120	120						
os croissar	nts rellenos	<u> </u>								
40207	Croissant relleno de Crema Pastelera 100 g	LPC	22	132	39889					
40535	Croissant relleno de Albaricoque 90 g	LPC	22	132	40407					
40538	Croissant relleno de Cacao-Avellana 90 g	LPC	22	132	40405					

/ PA	NES	Tecnología	Unidades / caja	Cajas / palé	Código estándar
Les Petits Pa	ins				
31301	Finedor® Tradicional 45 g Une Recette Lenôtre Professionnel	Precocido	30	120	30895
31305	Panecillo Semillas y Cereales 45 g Une Recette Lenôtre Professionnels	Precocido	35	120	30898
32147	Panecillo Cuadrado Rustico 40 g	Precocido	30	132	31520
Le pain trait	eur				
32321	Pan con Frutas 180 g Une Recette Lenôtre Professionnels	Precocido	15	132	30894
Le pain à pa	tager	·	•		
33860	Pochon 450 g firmado Frédéric Lalos Fascular :	Precocido	4	80	32993
/ SN	ACKING				
38366	Bun'n'Roll 85 g	LPC	20	132	36967

Los Pequeños Envases

PRODUCTOS ENVASADOS EN PEQUEÑAS CAJAS NEUTRAS PARA FACILITAR EL ALMACENAMIENTO.

/ PAI	NES	Tecnología	Unidades / caja	Cajas / palé	Código estándar
Panes para co	mpartir				
31816	Pan de Campaña 450 g	Precocido	9	64	30734

Las Bolsas Consumidores

ENVASES ADECUADOS PARA UNA VENTA A LOS CONSUMIDORES.

/ B0	LLERÍA	Tecnología	Unidades / caja	Cajas / palé	Código estándar
38204	Bolsa x 6 Napolitanas de Chocolate 70 g Le Fournil de Pierre	LPC	12 bolsas	64	37461
38203	Bolsa x 6 Croissant 60 g Le Fournil de Pierre	LPC	12 bolsas	64	37460
40534	Bolsa Croissant BIO 70 g x 6 Le Fournil de Pierre	LPC	12 bolsas	70	32504
40630	Bolsa x 10 Mini Croissants 25 g Le Fournil de Pierre	LPC	20 bolsas	64	



/ PAINS

38558	Bolsa x 2 Baguetinas 140 g Le Fournil de Pierre	PIERRICA PIERRE 	Precocido	12 bolsas	64	34793
40589	Bolsa Panecillo Blanco 40 g x 6 Le Fournil de Pierre	PIERRE	Precocido	14 bolsas	64	34921
38941	Bolsa x 6 Panecillos Tradicionales BÍO 50 g Le Fournil de Pierre	PIERRE	Precocido	10 bolsas	64	38942





ETAPA 1:



ETAPA 2: cocción



ETAPA 3:

orientativo, debe adap	otarse en función de su horno ⁽¹⁾	descongelación ⁽²⁾	(horno precalentado a 230 °C (31)	reposo antes del servicio (4)
	Finedor® (todos los Finedor® salvo Espiga: 45 g, 50 g, 80 g)	0-10 min.	6-8 min. a 200-210 °C	
LOS	Finedor® Espiga (40 g)	(el tiempo de colocar en placa)	4-5 min. a 200-210 °C	10 a 15 min.
PANECILLOS	Otros Panecillos (40 g - 70 g)	(et tierripo de cotocar en piaca)	7-9 min. a 190-200 °C	
	100 % cocido		Consultar la ficha técnica	
	M:-: b #:U- (00 -)		0.11: 100.000.00	
	Mini panes para bocadillo (80 g)	_	9-11 min. a 190-200 °C	
LOS PANES	Baguetinas (120 g - 140 g)	0-10 min.	10-12 min. a 190-200 °C	30 min.
PARA BOCADILLO	Chapatas (140 g - 180 g)	(el tiempo de colocar en placa)	10-12 min. a 180 °C	JU IIIII.
	SO moelleux (100 g y 140 g)		5-7 min. a 180 °C	
	Doguettes (200 g)		12-14 min. a 190-200 °C	
LAS BAGUETTES	Baguettes (280 g)	O-10 min.		30 min.
Y EL PARISINO	Baguette Caractère (280 g), Lutécine (280 g)	(el tiempo de colocar en placa)	11-13 min. a 210 °C	45 :
	Amibiote (250 g), Amibiote con Cereales (250 g)	' ' '	(horno precalentado a 190 °C) 15-17 min. a 170 °C	15 min
	Panes para compartir (< 400 g) : Pochon, Pan de semillas, Pan Nórdico, Pan con Frutos 300g	0-10 min.	12-14 min. a 190-200 °C	
LOS PANES Para compartir	Panes con frutas para compartir: Higos, Muesli, Nueces, Limón etc. + Pan con Frutas 180 g Une Recette Lenôtre Professionnels	(el tiempo de colocar en placa)	13-14 min. a 180-190 °C	30 min. a 1 hora
	Panes para compartir (> 400 g): Cereales, Campaña, etc.		16-18 min. a 190-200 °C	
	100 % cocido		Consultar la ficha técnica	

/ PRODUCTOS SIN GLUTEN

orientativo, debe adaptarse en función de su horno [1]





VIDA ÚTIL: 12 MESES ETAPA 1: cocción TABLA DE COCCIÓN

(horno Ventilado y Horno Rotativo (5) a 160 °C en su envase) 10 min.

8 min.

reposo antes de servir 2 min. fuera del envase

2 min. fuera del envase

Panecillos y Briochettes Magdalena

/ PANES **VIDA ÚTIL: 15 MESES**

TABLA DE COCCIÓN

/ REPOSTERÍA

MACARONS Y PASTELITOS VIDA ÚTIL : 12 MESES	ETAPA 1: retirada del film	ETAPA 2: descongelación	ETAPA 3: extracción de la bandeja (a temperatura ambiente antes de la degustación)
Macarons	Después de la descongelación	mínimo 4 h a + 4 °C	15 min.
Pastelitos	Antes de la descongelación	3-4 h a + 4 °C	15 min.

OTROS PRODUCTOS DE REPOSTERÍA VIDA ÚTIL : 6 MESES CHOUQUETTES Y 18 MESES MAGDALENAS Y MUFFINS	Etapa 1: descongelación	ETAPA 2: cocción (horno precalentado a 210 °C)
Chouquettes	0-5 min. (el tiempo de colocar en placa)	18 a 20 min. 185-190 °C
Magdalenas	3 horas	3 a 6 min. 180-200 °C
Muffins 95 g	1 hora	
Muffins 120 g	2 horas	
Pastel de Nata	15-20 min.	10-13 min 250°C

/	C	NI	٨	\mathbf{c}	V	INI	C
- /	2	IN	н	C	N	I IN	U

VIDA ÚTIL : 12 MESES TABLA DE COCCIÓN







ETAPA 1: descongelación ETAPA 2: cocción (a temperatura ambiente) (en el horno precalentado a 190 °C)

orientativo, debe adaptarse en función de su horno [1]	40 x 60	(a temperatura ambiente)	(en el horno precalentado a 190 °C)
Mini Snacks	por 24	30 a 45 min.	14 a 15 min. 165-170 °C
Bun'n'roll	por 12 (moldes colocados en una rejilla)	45 min. a 1 hora	
Caracolas Salados y Croissants Rellenos	por 12	45 IIIII. a 1 IIUIa	16 a 18 min.
Cesta 100 g	por 12	30 a 45 min.	165-170 °C
Trenzas	por 10	45 min. a 1 hora	

ORGANIZAR COCCIONES CADA 2 HORAS PARA OFRECER BOLLERÍA DE CALIDAD: BRILLANTES, CRUJIENTES Y CON UN BUEN AROMA A MANTEQUILLA.



/ BOLLERÍA CRUDA

VIDA ÚTIL : 9 MESES SALVO LOS BRIOCHETTES (4 MESES) TABLA DE COCCIÓN		A DE COCCIÓN Colocación en placa 40 x 60 (27-28 °C higrometría al 70-80 %)			ETAPA 2: secado (a temperatura	ETAPA 3: dorado	ETAPA 4: cocción (en horno precalentado a 190 °C)		
orientativo, debe adaptarse	orientativo, debe adaptarse en función de su horno (1)		Directo	Controlado	ambiente)	dorddo			
	Mini / Lunchs	por 20-25	de 1:30 h a 1:45 h	de 1:00 h a 1:15 h				13 a 15 min.	
	Croissants (50 g - 75 g)	por 12	de 1:45 h a 2:00 h	de 1:15 h a 1:30 h			15 a 17 min.		
BOLLERÍA	Croissants (80 g - 100 g)	nor 0 19	de 2:00 h a 2:15 h	de 1:30 h a 1:45 h	10 min.	SÍ	16 a 18 min.	165-175 °C	
AL ESTILO FRANCÉS	Napolitanas de Chocolate	por 9-12	ue 2:00 II a 2:13 II	ue 1:50 II a 1:40 II	I U IIIIII.	31	10 a 10 111111.	100-1/0 L	
	Maxi napolitana de Chocolate	por 8	de 2:15 h a 2:30 h	de 1:45 h a 2:00 h			21-23 min.		
	Caracolas con Pasas	por 8-12	0e Z:15 N a Z:30 N				15-17 min.		
	Éclat du Terroir - Croissant (61 g - 79 g)	por 12	de 1:45 h a 2:00 h	de 1:15 h a 1:30 h	15 min.		15 a 16 min.	- 165-175 °C	
COLECCIÓN CON UNA	Éclat du Terroir - Napolitana de Chocolate (70 g - 85 g)		de 2:00 h a 2:15 h	de 1:30 h a 1:45 h	15 min.	sí	16 a 17 min.		
PREPARACIÓN ESPECÍFICA	Croissant y Napolitana de Chocolate - Les Créations de Honoré		de 2:15 h a 2:30 h	de 1:45 h a 2:00 h	10 min.	31	15 a 17 min.		
	Croissant y Napolitana de Chocolate - Los Irresistibles		de 1:50 h a 2:10 h	de 1:20 h a 1:35 h	15 min.	1			
	Mini Bollería Dulce	por 24	de 1:30 h a 1:45 h	de 1:00 h a 1:15 h		I	13-15 min.		
	* * * * * * * * * * * * * * * * * * * *	'							
	Croissants rellenos	por 12	de 2:00 h a 2:15 h	de 1:30 h a 1:45 h	_		16-18 min.		
	Croissants con Albaricoques	por 12	de 1:45 h a 2:00 h	de 1:15 h a 1:45 h			15-17 min.	165-175 °C	
LA BOLLERÍA DULCE	Triàngulo de Almendras	por 12	de 2:00 h a 2:15 h	de 1:30 h a 1:45 h	10 min.	SÍ	13-15 min.		
LA BULLERIA DULCE	Otra Maxi Bollería Dulce	por 8-10	de 2:15 h a 2:30 h	de 1:45 h a 2:00 h			15-17 min.		
	Briochettes 30 g	por 20	de 2:00 h a 2:15 h	de 1:30 h a 1:45 h			11 a 13 min.	150-160 °C	
	Briochettes 60 g	por 12	de 2:15 h a 2:30 h	de 1:45 h a 2:00 h			12 a 14 min.	100-100 C	
	DIY brioche de hojaldre espiral 330g	por 6	de 2:15 h a 3:00 h		10 min.		45 a 50 min.	150 °C	

/ BOLLERÍA LISTA PARA COCER

/ BULLERIA	LISTA PARA CUCER					
VIDA ÚTIL : 12 MESES TABLA DE COCCIÓN orientativo, debe adaptarse en función de su horno (1)		Colocación en placa 40 x 60	ETAPA 1: descongelación (a temperatura ambiente)	ETAPA 2 (horno precale		
Mini / Lunch		24		13 a 15 min.		
	Croissants (40 g à 60 g)	12-15		15 a 17 min.		
	Croissants (65 g à 100 g)	9-12	20 a /E min	15 a 18 min.	1/E 170 °C	
BOLLERÍA	Napolitanas de Chocolate	9-12	30 a 45 min.	16 a 18 min.	165-170 °C	
AL ESTILO FRANCÉS	Maxi Napolitana de Chocolate (150 g)	8		20 a 25 min.		
	Caracolas con Pasas	8-12		17 a 20 min.		
	Mini Medias lunas de manzana	24	45 min. a 1 hora	17 a 18 min.	195 - 200 °C	
	Medias lunas de Manzana	12	43 IIIII. a 1 II01a	19 a 20 min.	190 - 200 C	
	Mini Bollería Dulce y Mini Croissants del Mundo	20-24		13 a 15 min.		
	Los Mini Croissants Rellenos	20	30 a 45 min.	14 a 16 min.	165-170 °C	
LA BOLLERÍA DULCE	Otra Maxi Bollería Dulce	10-12		16 a 19 min.	100 170 0	
Y DEL MUNDO	Croissants Rellenos y Croissants del Mundo	12	45 min. a 1 heure	16 a 18 min.		
	Breizh'n'Roll	12	30 a 45 min.	18 a 19 min.	180-185 °C	
	Crowns Danesas	10-12	Sin descongelación	18 a 20 min.	190 °C	
	brioche de hojaldre Ola 295g		45 a 60 min	o 5 min.	150°C	



Catálogo



in 🖸 f 💆 🗅

www.bridor.com